

trendence

Graduate Barometer Europe 2014

За анкетата – за trendence

trendence Graduate Barometer Europe е ежегодна електронна анкета за студенти, която им предоставя възможността да споделят мнение по въпроси свързани с тяхната професионална реализация и образование.

Откакто стартира през 2003 г., броят на участващите студенти се повишава постоянно, с повече от 320 000 участника за последната година. Благодарение партньорството с повече от 1000 университета от 24 европейски страни, тя е най-разпространената анкета в Европа.

trendence Graduate Barometer осигурява на университетите и работодателите полезна информация относно предпочитанията и очакванията на студентите, което улеснява тяхното навлизане в професионалната сфера. Освен това, след попълването на анкетата, студентите могат да сравняват собствените си резултати с резултати на колеги от цяла Европа. Също имат възможността да спечелят и атрактивни награди.

Christine Dietzsch
Head of Partner Relations

За анкетата

Факти и привилегии



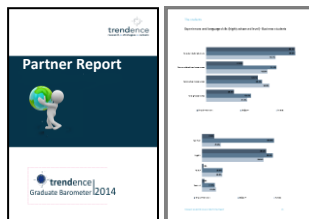
Как функционира анкетата?

trendence Graduate Barometer се попълва в електронен вариант; безплатна, лесна и бърза процедура за Вас като партньор.

Най-успешният начин за участие в анкетата е изпращането на Email до студентите, съдържащ линк (link) към анкетата. За да осъществите това, ще Ви изпратим Email-шаблон, който може да препратите от Ваше име. Този метод води до най-висок процент отговори и същевременно гарантира точността на резултатите във Вашия партньорски доклад.

Друга възможност е изпращането на линк (link) по вътрешен бюлетин или публикуването му на уебсайт на университета.

За целта, ще работим заедно и ще Ви предоставим всички нужни материали.



Каква е Вашата привилегия при участие в анкетата?

Ако изберете да бъдете партньор на trendence Graduate Barometer и Вашият университет достигне достатъчен брой отговори, ще получите индивидуален партньорски доклад, който сравнява резултатите на Вашия университет с тези на други от България и Европа.

Ще имате възможност да изберете вида на доклада, най-подходящ за Вашите интереси, фокусиращ поотделно резултатите на:

- всички участници
- участници, следващи икономически специалности
- участници, следващи инженерни и компютърни специалности



Какви въпроси включва анкетата?

Някои от въпросите в trendence Graduate Barometer са:

- Факторите, играещи най-важна роля при избирането на университет
- Как студентите оценяват техния собствен университет по тези фактори
- Отделено време и брой изпратени молби при кандидастването за първа работа
- В каква степен студентите са готови да сменят местоположението си заради работно място
- Очакван месечен доход, работно време и продължителност на първата работа
- Досегашен опит и владееене на английски език
- Мнение на студентите относно тяхното образование и кариера
- Най-популярният работодател сред студентите



Какви са привилегиите за Вашите студенти от участието в анкетата?

Ако Вашите студенти участват в trendence Graduate Barometer ще получат в края на анкетата своя студентски доклад. Той сравнява резултатите от Graduate Barometer 2013 с резултатите от цяла Европа, включващ класация за най-добри работодатели. Допълнително ще имат възможността да спечелят атрактивни награди.

За trendence

Данни и факти



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

trendence

trendence е водещият изследователски институт в Европа, специализиращ в работодателска марка (employer branding), персонал маркетинг (personnel marketing) и подбор на персонал (recruiting). Всяка година над 530,000 завършващи училище, студенти и млади професионалисти от целия свят взимат участие в нашите проучвания за кариера и предпочитания към работодатели. Резултатите от проучванията са безценна подкрепа за отдел “Човешки ресурси”: чрез предоставяне на авторитетна, представителна информация за потенциални служители, информират за важни решения при набирането на персонал и разработването на маркетингови стратегии. Също така, нашите резултати помагат на училища и висши учебни заведения при оценяването на тяхната ефективност и разработване на последователен стратегически подход. “Топ 100” класациите за най-желани работодатели, събрани от нашите проучвания, са от особен интерес, служещи като пътеводител и критерий за медиите, работодателите и бъдещи служители.

Ангажиментът ни към качеството на резултатите от trendence изследванията се доказва от факта, че важни членове на екипа ни притежават ESOMAR членство и от нашето придържане към ISO 20252 и други признати изследователски стандарти за маркетингови проучвания. **trendence** също издава различни печатни и електронни издания, за да подкрепи завършващите училище и студентите в началото на професионалната им кариерата и взимането на съответни решения.

trendence е част от Group GTI, най-големият световен кариерен издател, който има офиси в Европа и Азия. Като лидер на пазара в динамична среда, **trendence** редовно се радва на висок годишен прирост. Нашите клиенти са предимно организации с международни и глобални дейности.

Медийно отразяване



Нашата изследователска дейност е затвърдена на почти всички европейски пазари като важен самостоятелен измервателен инструмент. Привилегировани сме да си партнираме с най-важните публикуващи медии във всяка страна. Само няколко в Европа: The Engineer (UK), Gradireland (IE), L’Etudiant (FR), Handelszeitung (CH), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (DE), Mladá fronta Dnes (CZ) и много други.

За пълен преглед на последните публикации, може да посетите нашия сайт: <http://www.trendence.com/en/press/press-releases.html>

Контакти



trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Germany

При въпроси, обърнете се към:

Радослав Найденов

University Relations Manager - **Bulgaria**

Phone: +49 (0) 30 259 29 88 0

Radoslav.Naydenov@trendence.com

Fax: +49 30 259 29 88-901

www.trendence.com